

**ROBOSOFT choisit les technologies .NET de Microsoft
pour le développement de son cœur robotique avancé *robuBOX™***

*Le partenariat est mené dans le cadre du programme de parrainage de sociétés
innovantes IDEES de Microsoft FRANCE*

Bidart, le 29 mars 2006 : ROBOSOFT, leader européen de la robotique de service, a choisi les technologies de Microsoft pour développer la robuBOX™, qui centralise plus de 80% de la complexité des robots de services intelligents.

Démocratiser le robot de service comme le fut l'ordinateur dans les années 80, tel est l'objectif de ROBOSOFT. Dans son concept robuBOX™, ROBOSOFT fait un pas de plus vers la « banalisation » de la robotique de service et choisit pour cela les technologies de Microsoft. Ce partenariat, qui comporte des volets technologiques, marketing et commercial, s'inscrit dans le cadre du programme IDEES (Initiative pour le Développement Économique des Éditeurs de logiciels et des Start-up) de Microsoft.

« Nous avons choisi les technologies de Microsoft car elles nous permettent de capitaliser dès maintenant sur tous nos développements informatiques, que ce soit dans les systèmes embarqués ou dans les équipements de supervision » déclare Vincent Dupourqué, Président du Directoire de ROBOSOFT. *« Notre défi permanent est de rendre tous les éléments du robot plus petits, plus légers et plus économiques tout en conservant la même puissance de calcul mais aussi les capacités de communication et d'interface homme-machine ».*

Ainsi, la technologie de la robuBOX™ pourra être indifféremment utilisée dans les robots de transport automatiques pour les parcs d'attraction, les aéroports et les centres-villes, jusqu'aux robots d'assistance aux personnes âgées à domicile. Un autre avantage est de bénéficier en permanence sur les robots de tous les développements de la micro-informatique en termes de connectivité : des applications comme la commande d'une navette automatique à partir de son téléphone portable peuvent devenir une réalité à court terme.

“Nous sommes très intéressés par l'approche de conception de ROBOSOFT » déclare M. Julien Codorniou, en charge du programme IDEES chez Microsoft France. *« Cette approche est totalement en accord avec nos efforts de fournir des environnements de développements qui assurent une portabilité maximale des applications, pour des cibles matérielles très variées. Nous sommes donc heureux de parrainer ROBOSOFT dans le cadre de notre programme IDEES ».*

Les premiers robots intégrant la technologie robuBOX™ basés sur les technologies Microsoft sont prévus dès la fin de l'année 2006.

A propos de ROBOSOFT

ROBOSOFT est l'un des leaders mondiaux des solutions de robotique de services. Grâce à une parfaite maîtrise de tous les domaines scientifiques et, ROBOSOFT fournit depuis 1985 les marchés des transports, de la propreté, de la surveillance, de la santé et de la recherche.

Les clients de ROBOSOFT sont les exploitants de grands bâtiments et sites accueillant du public (hôpitaux, aéroports, musées, centres commerciaux, gares, campus, parcs d'attraction ...), les prestataires de services spécialisés (réseaux de transport en commun, entreprises de nettoyage, entreprises de gardiennage ...) et les centres de recherche publics et privés. Voir : www.robosoft.fr

A propos de Microsoft

Entreprise fondée aux Etats-Unis en avril 1975 par deux informaticiens, Bill Gates et Paul Allen, Microsoft est aujourd'hui le premier éditeur mondial de logiciels. Passée en moins de trente ans de 2 à plus de 63 000 employés, Microsoft conserve toujours comme motivation première la passion de l'innovation technologique, mise au service des projets des individus et des entreprises.

Signe fort, l'entreprise investit chaque année plus de 6 milliards de dollars dans la recherche et le développement, ce qui en fait l'un des tous premiers investisseurs mondiaux en la matière. En 2005, le chiffre d'affaires de Microsoft s'élevait à 39.8 milliards de dollars, soit une augmentation de 8% par rapport à 2004, pour un résultat net de 12.25 milliards de dollars.

L'entreprise compte aujourd'hui 90 filiales présentes dans le monde entier et ses logiciels sont disponibles dans plus de 40 langues différentes. www.microsoft.fr

A propos d'IDEES

Lancé en octobre 2005, le programme IDEES associe Microsoft France à des sociétés françaises de capital-risque, afin de soutenir conjointement les entreprises innovantes du secteur du logiciel.

A ce jour, treize start-up bénéficient déjà du programme IDEES : Aliantiz, Apach Network, Boonty, Excentive, Lexifi, Prim'X Technologies, Reportive, Robosoft, Sorce, Sinequa, Skyrecon, Total Immersion et Voluntis. Le parrainage de Microsoft France s'articule autour de plusieurs points. En premier lieu, un support technologique, avec la mise à disposition, à Paris, du Microsoft Technology Center (MTC), permettant aux éditeurs de tester leurs applications. Un support commercial et marketing, ensuite, qui optimise la visibilité des start-up en les associant aux événements marketing de Microsoft. Enfin, un accompagnement technique en ligne et l'accès à un support mutualisé animé par des ingénieurs de Microsoft France.

IDEES s'inscrit dans le cadre du programme international de Microsoft « Emerging Business ». La France constitue le premier pays européen dans lequel l'initiative a été lancée. Une équipe spécifique a été constituée au sein de l'activité Développeurs et Plate-forme d'Entreprise de Microsoft France pour s'occuper du projet.

Contacts

Robosoft

Vincent Dupourqué
Président du Directoire
Technopole d'Izarbel,
F-64210 Bidart

Microsoft

Julien Codorniou
Business Development Manager
Développeurs et Plate-forme d'entreprise
Emerging Business Team



Communiqué de presse ROBOSOFT

Tel : +33 (0) 5 59 41 53 60

E-mail : vincent.dupourque@robosoft.fr

Tel : +33 (0) 6 64 40 67 60

E-mail : julienco@microsoft.com